

PERFIL, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCION DE USUARIOS DE PARQUES URBANOS. ESTUDIO EN SEIS PARQUES URBANOS, SANTIAGO, CHILE

Andrés Madrid

amadridp@ucentral.cl

La ciudad de Santiago muestra grandes diferencias en su interior, lo que se aprecia en sus distintos barrios los cuales son representantes de las diversas y complejas situaciones socioeconómicas dentro capital, donde un elemento común es la segregación residencial a gran escala, propia del patrón urbano tradicional de las metrópolis latinoamericanas. Esto se manifiesta a lo largo del siglo XX, donde las familia de las elites se fueron concentrando por lo general en una zona de crecimiento y en el otro extremo de la escala social, los grupos más pobres tendieron a aglomerarse en extensas zonas de pobreza, especialmente en la periferia más lejana y peor equipada.

Este estudio busca conocer la satisfacción frente a la categoría de ocio, tomando como unidad de análisis específicamente los parques urbanos. La importancia de esta investigación radica en la necesidad de conocer la opinión de los usuarios de los parques urbanos acerca de cómo éstos influyen en las variables analizadas con el fin de contar con información relevante para los tomadores de decisión en cuanto a políticas públicas de carácter estratégico al momento de planificar, diseñar y gestionar el crecimiento urbano, como también para decidir sobre la creación de nuevos parques urbanos, además de la gestión de los ya existentes, donde necesariamente se debe considerar la participación ciudadana desde su creación.

El escenario diverso donde se llevará a cabo el estudio, es el reflejo de las grandes desigualdades socio-económicas y territoriales del gran Santiago. En este sentido, los parques urbanos se transforman en espacios públicos que contribuyen a la ciudad aportando servicios ambientales, sociales y económicos. El problema es que éstos pocas veces son creados considerando la opinión, necesidades, y/o preferencias de sus futuros usuarios. Por este motivo, los parques urbanos, lugares estratégicos poco estudiados, se transforman en espacios públicos fundamentales para que los habitantes urbanos puedan realizar y experimentar diversas actividades, aumentando así su bienestar físico y mental.

El objetivo general de esta investigación es apoyar la gestión de los parques urbanos mediante el conocimiento del perfil, las actividades y el grado de satisfacción de sus usuarios. Por su parte, lo específicos son: Determinar cuál es el perfil socio-demográfico, disposición a pagar y patrones de visita que presentan los usuarios de los parques urbanos seleccionados. Caracterizar las actividades que los usuarios de parques realizan en éstos y su grado de satisfacción experimentado. Conocer el grado de satisfacción que los usuarios de parques tienen sobre las variables de calidad de vida analizadas, tanto del parque que visitan como del barrio donde habitan.

Para llevar a cabo esta investigación, se seleccionarán seis parques urbanos en la provincia de Santiago, capital de Chile, de acuerdo a cinco criterios. Tendrán principalmente carácter de barrio dejando fuera del análisis los parques metropolitanos debido a su extensión. Presentarán una superficie de entre 2 a 7 hectáreas con el fin de acotar la información requerida. Serán representativos de diferentes grupos socioeconómicos (GSE). Estarán cercados perimetralmente y presentarán accesos claros para facilitar la administración de las encuestas. Estarán rodeados por

diferentes usos de suelo. En consecuencia, los parques urbanos seleccionados son: Mapuhue (La Pintana), La Castrina (San Joaquín), Bernardo Leighton (Estación Central), Lo Varas (Renca), Santa Mónica (Recoleta) y Juan Pablo II (Las Condes).

Para cumplir los objetivos antes mencionados, se diseñará una encuesta con preguntas cuantitativas cerradas de alternativas múltiples donde se caracterizará el perfil socio demográfico, disposición a pagar y los patrones de visita, las actividades realizadas y grado de satisfacción sobre el parque y barrio de los usuarios. Además, se realizarán preguntas cualitativas abiertas para conocer los factores que limitan las visitas, los aspectos que las favorecen, actividades que les gustaría poder desarrollar y motivos porque existen diferencias entre los distintos parques urbanos analizados. Los resultados serán analizados mediante estadística descriptiva y analítica. Se llevaran a cabo 720 encuestas en terreno, divididas en dos etapas (otoño y primavera).

Al finalizar este estudio, se contará con información relevante para los tomadores de decisión vinculados con temáticas de parques urbanos con el fin de mejorar la gestión de estos importantes y frágiles espacios públicos urbanos